

## Guide til WCAG 2.1

Loven om webtilgængelighed indebærer, at hjemmesider og mobilapplikationer skal kunne anvendes af alle brugere på lige vilkår. Eksempelvis bør brugere, der har problemer med syn, hørelse, eller ordblindhed kunne tilgå løsningerne på lige fod med andre. Loven er baseret på en række krav, fordelt på fire principper, som har til formål at sikre, at den givne løsning kan betjenes af alle. Et websted underlagt lovgivningen skal derfor være **opfattelig, anvendelig, forståelig, og robust**.

Loven kan dog være kompliceret at forstå, og derfor har vi forsøgt at beskrive den i et sprog, som de fleste kan være med på. Herunder kan du danne dig et overblik over, hvordan du opnår succes med webtilgængelighed. Vi har fordelt kriterierne ud på de fire principper fra standarden WCAG 2.1.

## Indhold

<b>Guide til WCAG 2.1</b> .....	<b>1</b>
<b>1. Opfattelig</b> .....	<b>4</b>
<b>1.1 Indhold der ikke er tekstbaseret</b> .....	<b>4</b>
<b>1.2 Rent lydindhold og rent videoindhold (forud indspillet)</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Video med lyd (forud indspillet)</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 Synstolkning eller mediealternativ (forud indspillet)</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Live video</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6 Synstolkning (forud indspillet)</b> .....	<b>5</b>
<b>1.7 Information og relationer</b> .....	<b>5</b>
<b>1.8 Struktureret indhold</b> .....	<b>5</b>
<b>1.9 Sensoriske egenskaber</b> .....	<b>5</b>
<b>1.10 Skærmretning</b> .....	<b>6</b>
<b>1.11 Identificering af inputformål</b> .....	<b>6</b>
<b>1.12 Farver på din hjemmeside</b> .....	<b>6</b>
<b>1.13 Kontrollér lyden på din hjemmeside</b> .....	<b>6</b>
<b>1.14 Kontrastforhold</b> .....	<b>6</b>
<b>1.15 Tekststørrelse</b> .....	<b>7</b>
<b>1.16 Billeder der indeholder tekst</b> .....	<b>7</b>
<b>1.17 Ombrydningsvisning</b> .....	<b>7</b>
<b>1.18 Kontrast for indhold, der ikke indeholder tekst</b> .....	<b>7</b>
<b>1.19 Afstand i tekst</b> .....	<b>8</b>
<b>1.20 Indhold ved svævepegning (hover) eller fokus</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Anvendelig</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Tilgængelighed via tastatur</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2 Undgå tastaturfælder</b> .....	<b>9</b>
<b>2.3 Genvejstaster</b> .....	<b>9</b>
<b>2.4 Mulighed for justering af tastehastighed</b> .....	<b>9</b>
<b>2.5 Pause, stop, skjul</b> .....	<b>10</b>
<b>2.6 Mulighed for at springe indhold over</b> .....	<b>10</b>
<b>2.7 Titel på en side</b> .....	<b>10</b>
<b>2.8 Rækkefølge i indhold</b> .....	<b>10</b>
<b>2.9 Anvendelsen af links</b> .....	<b>11</b>

2.10	Flere adgange til en side .....	11
2.11	Overskrifter.....	11
2.12	Synlig fokus.....	11
2.13	Pegebevægelser .....	12
2.14	Når der klikkes på noget forkert .....	12
2.15	Etiket i navn .....	12
2.16	Betjening med særlig bevægelse .....	12
3.	Forståelig .....	13
3.1	Sproget på en side .....	13
3.2	Sproget til specifikke dele af indhold .....	13
3.3	Kontekst skift ved fokus.....	13
3.4	Kontekst skift ved input .....	13
3.5	Konsekvent navigation.....	14
3.6	Konsekvent identifikation.....	14
3.7	Indtastning af fejl .....	14
3.8	Etiketter eller instruktioner .....	14
3.9	Fejlforslag .....	14
3.10	Fortrydelse af indtastning.....	15
4.	Robust.....	16
4.1	Parsing .....	16
4.2	Navn, rolle, værdi .....	16
4.3	Fejlforslag .....	16

## 1. Opfattelig

Brugeren af din hjemmeside skal tydeligt kunne forstå dit indhold uafhængigt af, om der anvendes en hjælpeteknologi. En person, der anvender en skærmlæser, skal kunne forstå hjemmesiden på præcis samme måde som en person, der ikke anvender en skærmlæser.

### 1.1 Indhold der ikke er tekstbaseret

Indhold, der ikke er tekstbaseret, skal have en alternativtekst således at blinde og svagtseende kan forstå indholdet. Dette omfatter eksempelvis billeder, videoer og lydfiler. Alternativ teksten laves med henblik på at en skærmlæser er i stand til at beskrive indholdet. Denne oprettes ved funktionerne "alt-tekst" eller "title" attribut.

#### **Sådan løses problemet:**

Såfremt at du arbejder i et CMS, kan du selv oprette alt-tekster eller titles. Alternativt skal din udbyder udvikle en mulighed for webredaktører til at udfylde alternativtekst i CMS'et.

### 1.2 Rent lydindhold og rent videoindhold (forud indspillet)

Rent lydindhold er lydfiler uden video og rent videoindhold er videoer uden lyd.

I henhold til videoindholdet uden lyd er det vigtigt, at blinde og synshæmmede kan opfatte indholdet på samme måde som personer, der ikke er synshæmmede. Ligeledes skal personer med nedsat hørelse kunne forstå lydindholdet på lige fod med personer uden nedsat hørelse.

#### **Sådan løses problemet:**

I henhold til videoindhold løses problemet ved at lave undertekster eller en .srt fil, der kan læses op af en skærmlæser. For lydindhold løses problemet ved at tilføje en alternativ tekst som beskriver indholdet i lydoptagelsen, eksempelvis ved hjælp af en transskription.

### 1.3 Video med lyd (forud indspillet)

Videoer med lyd kræver undertekster, medmindre videoen er et alternativ til tekst og tydeligt markeret som et alternativ.

#### **Sådan løses problemet:**

Undertekster kan laves via YouTube's platform såfremt at videoerne ligger på YouTube. Alternativt kan en eventuel videoleverandør levere undertekster til dig.

### 1.4 Synstolkning eller mediealternativ (forud indspillet)

Dette er samme princip som i 1.3. Det vil sige at alt videoindhold skal syntolkes medmindre videoen er et alternativ til tekst og markeret således.

#### **Sådan løses problemet:**

Du kan tilbyde et tekstalternativ til videoen, men du kan også tilføje et lydspor som beskriver, hvad der foregår i videoen. En leverandør skal levere lydsporet hvis ikke du selv har mulighed for at producere det.

### 1.5 Live video

Såfremt du viser en livevideo på din hjemmeside, skal der være mulighed for at slå undertekster til.

**Sådan løses problemet:**

Undertekstning findes ved at anvende services på nettet, som tilbyder undertekster til live videoer. Eksempelvis besidder YouTube en funktion, der automatisk sætter undertekster på live videoer.

**OBS:** Digitaliseringsstyrelsen har besluttet, at danske sites er undtaget dette krav. Men hvis din livevideo efter udsendelsen eller d. 23. september 2020 bliver bevaret på dit site, skal den gøres tilgængelig 14 arbejdsdage fra datoen for den oprindelige udsendelse. [Du kan læse mere om det her under punktet "Undtagelserne"](#).

**1.6 Synstolkning (forud indspillet)**

Minder om afsnit 1.2.3. Her er det dog ikke muligt at lave et tekstalternativ. Der skal laves et lydspor, der beskriver hvad der foregår på videoen.

**Sådan løses problemet:**

Lydsporet skal din video leverandør levere såfremt du ikke selv har mulighed for at producere lydsporet.

**OBS:** Digitaliseringsstyrelsen har besluttet, at du gerne må nøjes med at tilbyde et tekstalternativ til dine videoer. Det vil sige, at du er undtaget kravet om synstolkning. [Du kan læse mere om det her under "Hvad gælder for videoer?"](#).

**1.7 Information og relationer**

Det er vigtigt at information, struktur og relationer på din hjemmeside er forståelige og tilgængelige uden design. De skal enten kunne forstås programmeringsmæssigt eller være tilgængelige via tekst. Indholdet skal altså være forståeligt og tilgængeligt selvom brugeren ikke har aktiveret stylesheetet eller javascript.

Den redaktørmæssige del af dette krav omhandler headline order. Der skal være en korrekt overskriftsrækkefølge når der laves indhold på dine hjemmeside.

**Sådan løses problemet:**

Problemet løses ved at du kan slå dit stylesheet fra med [WAVE](#), og dermed teste om indholdet er forståeligt uden CSS/design. Herudover kan du med samme værktøj også teste, om overskrifterne er udarbejdet i en korrekt rækkefølge.

**1.8 Struktureret indhold**

Hvis dit indhold er struktureret på en bestemt måde og i en bestemt rækkefølge, er det vigtigt, at en skærmlæser er i stand til at læse indholdet op i den korrekte rækkefølge. Det skal således programmeres så rækkefølgen giver mening for brugeren, når der læses op fra skærmlæseren.

**Sådan løses problemet:**

Via HTML'en på din hjemmeside, kan rækkefølgen fastlægges og skal løses med hjælp fra en leverandør.

**1.9 Sensoriske egenskaber**

Der skal tages højde for at blinde og synshæmmede personer ikke forstår udsagnet "Tryk på den røde knap ovenfor". Denne tekst kræver, at man kan se og bruge sine hænder og er dermed ikke tilgængelig for alle.

**Sådan løses problemet:**

Som redaktør kan du selv redigere teksten på din hjemmeside. Såfremt der er tale om en knap eller lignende, skal en leverandør hjælpe med at ændre fejlen.

**1.10 Skærmretning**

Indholdet på din hjemmeside skal kunne læses og forstås uanset om brugeren anvender en vandret eller lodret skærm.

**Sådan løses problemet:**

Din leverandør skal sørge for at din hjemmeside kan tilgås i alle skærmretninger.

**1.11 Identificering af inputformål**

Når der er tale om inputfelter i form af eksempelvis et e-mailfelt, felt til telefonnummer eller lignende. HTML koden skal skrives så skærmlæseren er i stand til at identificere, at der er tale om et inputfelt.

**Sådan løses problemet:**

Hvis skærmlæseren ikke kan identificere inputfelter, skal du kontakte din leverandør som kan afhjælpe fejlen.

**1.12 Farver på din hjemmeside**

Du skal undlade at have information på din hjemmeside, hvor en bestemt farve anvendes til at formidle noget. Eksempelvis må du ikke have en formular, hvor der angives hvilke felter der er markeret med grøn for at indikere, hvilke felter der er tale om.

**Sådan løses problemet:**

Du kan selv ændre teksten så farven ikke er den eneste information der indikerer det, du ønsker at formidle. Såfremt du ikke selv har mulighed for at ændre det, kan du kontakte din leverandør.

**1.13 Kontrollér lyden på din hjemmeside**

Det skal være muligt for brugeren at afbryde eller skru ned for en lydfile som afspilles automatisk på din hjemmeside.

**Sådan løses problemet:**

Mangler du ovenstående muligheder skal en leverandør hjælpe med at implementere en stop-eller volumenknop. Alternativt kan du implementere din lydfile ved hjælp fra en ekstern leverandør såsom YouTube eller Soundcloud.

**1.14 Kontrastforhold**

Kravet om kontrastforholdende på din hjemmeside skal være mindst 4,5:1. Dette gør sig gældende for mennesker med et nedsat syn. Kravet gør sig dog ikke gældende på følgende:

- Såfremt der anvendes stor skrift, skal kontrastforholdet være på mindst 3:1.
- Billeder eller tekster, der ikke har betydning og udelukkende er dekorative, omfatter ikke kravet.

- Hvis der er tale om et logo på din hjemmeside.

**Sådan løses problemet:**

Hvis dine farver ikke lever op til kravene om kontrastforholdende, skal du kontakte din leverandør eller ændre farverne selv hvis du arbejder med et CMS.

Kontrastforholdende kan reguleres ved at indtaste baggrunds-og forgrundsfarve på følgende [link](#). Dette værktøj fortæller samtidigt hvilken fontstørrelse, der lever op til kravene om webtilgængelighed i henhold til de forskellige farver.

### 1.15 Tekststørrelse

Det skal være muligt at forstørre teksten på din hjemmeside med op til 200% i browseren, uden at det ødelægger meningen med indholdet på siden og informationerne.

**Sådan løses problemet:**

Moderne browsere lader typisk brugeren forstørre teksten på internettet, og dermed er det ikke nødvendigt at tilbyde en zoom funktion. Såfremt at zoomet i browseren gør teksten ikke-læsbar eller utydelig, skal du kontakte din leverandør og få hjælp til at gøre dit site responsivt når brugeren zoomer op til 200% i browseren.

### 1.16 Billeder der indeholder tekst

Billeder, der indeholder tekst, må du ikke indsætte på din hjemmeside. Såfremt dette sker, er skærmlæseren ikke i stand til at skelne teksten fra billedet, og svagtseende ville således ikke kunne læse teksten via skærmlæseren.

**Sådan løses problemet:**

Du kan i stedet uploade et billede og indsætte teksten ved siden af. Alternativt kan din leverandør hjælpe dig med at designe et modul til dig, hvor tekst og billede er i samspil på den måde, du ønsker.

### 1.17 Ombrydningsvisning

Brugeren skal have mulighed for at læse tekst og elementer såsom tabeller uden at der skal scrolles i forskellige retninger. Dette krav skal overholdes ved zoom op til 400%. Eksempelvis skal en løsning udelukkende kunne scrolles vertikalt.

**Sådan løses problemet:**

Hvis ovenstående ikke er muligt, skal du kontakte din leverandør og bede dem ændre fejlen.

### 1.18 Kontrast for indhold, der ikke indeholder tekst

Indhold der ikke er baseret på tekst, det vil sige visuel information, skal opfylde kontrastforholdende 3:1. Et eksempel kunne være en graf, hvor kontrastforholdende gør det svært at aflæse kurverne eller søjlerne i grafen.

**Sådan løses problemet:**

Du kan kontakte din leverandør for at få hjælp til skift af farver eller udformning af infografik.

### 1.19 Afstand i tekst

Der gælder følgende regler tekstafstand:

- Linjeafstand skal være mindst 1,5 gange skriftstørrelsen
- Afstanden mellem afsnit skal være mindst 2 gange skriftstørrelsen
- Bogstavafstand skal være mindst 0,12 gange skriftstørrelsen
- Afstanden mellem ord skal være mindst 0,16 gange skriftstørrelsen

Det er vigtigt at teksten på din hjemmeside lever op til disse krav, således at personer med nedsat syn kan se teksten.

#### **Sådan løses problemet:**

Hvis ikke teksten lever op til kravene, bør du kontakte din leverandør og få hjælp til at ændre fontstørrelserne på din hjemmeside såfremt du ikke selv har mulighed for at ændre det i et CMS.

### 1.20 Indhold ved svævepegning (hover) eller fokus

Svævepegning (hover) handler om indhold, hvor der dukker ny information op når du kører musen hen over. Eksempelvis kan der fremkomme en boks med yderligere information, når du kører musen over et link. Brugeren skal være i stand til at kunne fjerne disse elementer igen ved tastaturnavigation eller et klik.

#### **Sådan løses problemet:**

Du bør gå til din leverandør og få hjælp til at gøre det muligt, at navigere væk fra pop-up indholdet ved hjælp af tastaturet på din side.



## 2. Anvendelig

Brugeren af din hjemmeside skal tydeligt kunne forstå dit indhold uafhængigt af, om der anvendes en hjælpeteknologi. En person, der anvender en skærmlæser, skal kunne forstå hjemmesiden på præcis samme måde som en person, der ikke anvender en skærmlæser.

### 2.1 Tilgængelighed via tastatur

Ved hjælp af tastaturet skal indholdet på hjemmesiden kunne tilgås og anvendes. Når brugeren anvender tastaturet, bør anvendelsen ikke afhænge af timingen af tastaturtryk. Undtagelsesvist kan funktionaliteten være afhængig af brugerens handlinger, eksempelvis når der skal tegnes en underskrift.

#### Sådan løses problemet:

Leverandøren skal sørge for at brugeren kan anvende et tastatur og dermed tilgå indhold på hjemmesiden. Oftest kan dette gøres ved brug af TAB tasten på tastaturet.

### 2.2 Undgå tastaturfælder

Du skal undgå at brugeren risikerer at havne i en tastaturfælde. Det vil sige at brugeren let skal kunne komme ud af eksempelvis et søgefelt ved brug af tastaturet og ikke sidde fast. Brugeren skal således kunne skifte fokus mellem indholdselementer via tastaturet. Såfremt der er særlige måder at skifte fokus på, skal det forklares for brugeren.

#### Sådan løses problemet:

Såfremt du ikke kan navigere på din hjemmeside med tastaturet, kan du teste din side med TAB knappen på tastaturet og kontakte din leverandør og bede dem rette fejlen.

### 2.3 Genvejstaster

Såfremt der anvendes genvejstaster på din hjemmeside, skal det være muligt for slutbrugeren at 1) slå genvejstaster fra, 2) ændre genvejen eller 2) at genvejstasterne kun er aktive når indholdselementet er i fokus. Mindst én af ovenstående skal virke.

#### Sådan løses problemet:

Din leverandør kan hjælpe med at sikre at en af ovenstående muligheder virker

### 2.4 Mulighed for justering af tastehastighed

Hvis din hjemmeside har tidsbegrænset indhold såsom et login der udløber efter et vis tidsrum, skal brugeren have mulighed for at styre indholdet vedkommende kan nå at læse det. Brugeren skal have mulighed for at tilpasse, udvide eller slå tidsbegrænsningen helt fra. Dette er en undtagelse hvis tidsbegrænsningen anses som en nødvendighed, hvis tidsbegrænsningen er over 20 timer eller hvis indholdet kører i realtid.

#### Sådan løses problemet:

Hvis du opdager at der er indhold på din hjemmeside der opdateres eller ændres, uden at brugeren interagerer med det, bør du henvende dig til din leverandør og bede dem gøre det muligt for brugeren at sætte det på pause eller ændre tiden for indholdet.

## 2.5 Pause, stop, skjul

Indhold der bevæger sig på din hjemmeside såsom blinker eller scroller, bør kunne sættes på pause eller stoppes helt uanset om det varer mere end 5 sekunder eller vises samtidigt med andet indhold. Dette gælder også for indhold der automatisk opdateres såsom en billedslider der automatisk skifter mellem billeder.

### Sådan løses problemet:

Du bør undersøge om dit indhold bevæger sig. Såfremt der er bevægelse i indholdet, skal din leverandør sikre, at brugeren har mulighed for at pause, skjule eller stoppe indholdet.

## 2.6 Mulighed for at springe indhold over

Du bør gøre det muligt for brugeren at navigere direkte til det indhold de ønsker at tilgå. Dette gøres ved at implementere muligheder for at springe indhold over, der bliver gentaget på forskellige sider.

### Sådan løses problemet:

Som webredaktør kan du hjælpe brugeren ved at indsætte anchorlinks i toppen af en indholdsside til indholdets sektioner eller du kan indsætte filtreringsmuligheder, så resultatlistene på en side bliver kortere. På denne måde kan du hjælpe med at sikre, at brugerne let kan navigere i indholdet.

For de brugere, som anvender en skærmlæser, skal det ligeledes være muligt at springe indhold over, der bliver gentaget på mange sider. Det kan eksempelvis være reklameblokke, grafikker mm. Din leverandør bør her hjælpe dig. Dette gøres typisk ved et "skip-link", som er et link der ofte befinder sig før hovednavigationen i HTML'en og herigennem kan brugeren via tastaturet springe hovednavigationen over.

## 2.7 Titel på en side

Det er vigtigt at siderne på din hjemmeside har en titel der beskriver formålet med siden, således at brugeren hurtigt kan danne sig et overblik over sidens indhold.

### Sådan løses problemet:

Din leverandør skal hjælpe dig med at sikre, at din hjemmeside har en "title" som du kan udfylde så brugeren kan se det.

## 2.8 Rækkefølge i indhold

Det er vigtigt at indholdet på din hjemmeside har en rækkefølge der er opsat på en måde, så brugeren kan forstå indholdet og betjene hjemmesiden. Fokuset bør således flytte sig fra et element i indholdet til et andet i en bestemt rækkefølge.

### Sådan løses problemet:

TAB knappen kan benyttes til at navigere på hjemmesiden. Såfremt rækkefølgen i indholdet ikke giver mening, skal rækkefølgen ændres. Hvis du som redaktør ikke selv kan ændre den bør du kontakte din leverandør og bede om hjælp.

## 2.9 Anvendelsen af links

Når der linkes til noget på din hjemmeside, skal der være en linktekst der beskriver hvad der sker, når brugeren klikker på linket. Dermed kan brugeren nemmere forstå hvad det respektive link handler om. Der skal ikke blot stå "Klik her" men i stedet "Klik her for at downloade Bleaus årsrapport".

### Sådan løses problemet:

Du bør gennemgå din hjemmeside for de steder hvor du har et link. Hvis linket ikke er beskrevet med nogen linktekst, kan du ved hjælp af en title attribut i HTML'en tilføje en tekst. Denne vil skærmlæseren være i stand til at læse op, når der scrolles hen over linket. Såfremt du ikke har et CMS der giver dig mulighed for selv at tilføje titles til links, skal din leverandør hjælpe dig med at tilføje dem.

## 2.10 Flere adgange til en side

Brugeren bør være i stand til at komme frem til en side på din hjemmeside på flere måder. Dette kan eksempelvis gøres ved at indsætte et søgefelt så brugeren selv kan søge efter en bestemt side eller at brugeren kan navigere frem og tilbage mellem sider i hovednavigationen.

Undtagelsesvist fremkommer nogle sider kun som følge af en aktiv handling. Eksempelvis vises en søgeresultatside kun som resultat af at brugeren har søgt på hjemmesiden.

### Sådan løses problemet:

Du skal sikre dig at sider på din hjemmeside kan tilgås på mere end én måde. Hvis der er sider som kun kan tilgås på én måde, skal der tilføjes flere måder hvorpå brugeren kan tilgå denne side.

## 2.11 Overskrifter

Overskrifter og etiketter skal anvendes så brugeren let kan danne sig et overblik over indholdet. Derudover skal overskrifterne og etiketterne beskrive formålet med indholdet, så brugeren let kan forstå det.

### Sådan løses problemet:

Du skal sikre dig at overskrifterne og etiketterne på din hjemmeside beskriver formålet med indholdet. Du bør ikke skrive overskrifter hvis det ikke anses for at være nødvendigt. Overskrifterne skal fremgå så præcist som muligt, og skal ikke være for lange.

## 2.12 Synlig fokus

Indhold skal have en synlig fokus tilstand, når brugeren navigerer sig frem til det med tastaturet. Dermed ved brugeren hvad der navigeres hen til.

### Sådan løses problemet:

Din leverandør bør hjælpe dig med at sikre, at designet på din hjemmeside indeholder fokus-tilstande som er synlige for alle elementer brugeren kan navigere hen til via tastaturet.

### 2.13 Pegebevægelser

Nogle mennesker anvender alternativer til en mus såsom en mus med en [trackball](#). Disse personer har ikke mulighed for eksempelvis at zoome, swipe mm. Du skal dermed tilbyde nogle alternativer hertil på din hjemmeside.

#### Sådan løses problemet:

Hvis en bruger har mulighed for at zoome med to fingre, er det ligeledes vigtigt at du også tilbyder en funktion hvor der kan zoomes gennem tastaturet ("+" og "-"). På denne måde kan brugere, der ikke kan zoome med to fingre, også betjene din hjemmeside.

### 2.14 Når der klikkes på noget forkert

Brugere kan let komme til at trykke på noget ved en fejl fordi de har svært ved at navigere med pegeværktøjet, eksempelvis på grund af rystelser. Det er derfor vigtigt, at der tilbydes en "fortryd" knap til brugeren. Alternativt kan brugeren fortryde sin handling ved at bevæge musen væk fra knappen inden vedkommende klikker på den.

#### Sådan løses problemet:

Sørg for at brugeren har mulighed for at annullere handlinger såsom køb af varer, send ordre mv. Bed din leverandør om at lave en teknisk løsning, der giver mulighed for at trække handlingen tilbage og fortryde.

### 2.15 Etiket i navn

Det er vigtigt at din HTML matcher det ord du ser på hjemmesiden, hvis du har en label i din HTML til det pågældende element. Eksempelvis skal knapper hvor der står "søg", "accepter", "godkend" mv. matche teksten i din HTML. Dette er vigtigt fordi eksempelvis skærmlæseren skal være i stand til at læse HTML'en op og dermed indikere hvad knappen signalerer.

#### Sådan løses problemet:

Hvis du opdager sider hvor teksten på en knap ikke stemmer overens med din HTML label, skal du bede din leverandør om at rette dette.

### 2.16 Betjening med særlig bevægelse

Elementer, der kræver en særlig bevægelse for at blive betjent, skal kunne deaktiveres for brugere, der ikke har mulighed for at udføre disse.

#### Sådan løses problemet:

Hvis nogle funktioner på din hjemmeside kræver at du ryster eller roterer din device, bør du tilbyde et alternativ til den bevægelse. Dermed kan brugere, der ikke er i stand til at ryste eller rotere sin device også betjene din hjemmeside. Din leverandør kan hjælpe dig med at udvikle et alternativ hertil.

## 3. Forståelig

### 3.1 Sproget på en side

Det er vigtigt at en skærmlæser er i stand til at identificere hvilket sprog der læses op for brugere, der er synshæmmede eller intet syn har. Derfor skal der programmeringsmæssigt tilføjes en "lang" attribut i HTML elementet der omgiver ens hjemmeside.

#### Sådan løses problemet:

Hvis der ikke er angivet noget sprog på din hjemmeside, skal din leverandør hjælpe dig med at inkludere det respektive sprog i sidens HTML.

### 3.2 Sproget til specifikke dele af indhold

Brugeren bør informeres hvis der anvendes forskellige sprog på enkelte dele på din hjemmeside. Sproget bør defineres direkte i det HTML element som indholdet er i.

#### Sådan løses problemet:

Hvis du ikke har mulighed for at angive sproget for dele af teksten i dit CMS, skal du bede din leverandør om hjælp.

### 3.3 Kontekst skift ved fokus

Det er vigtigt elementerne i indholdet ikke skifter kontekst, når de er i fokus. Hvis du bruger TAB tasten til at navigere med, gør det sig især gældende. Ved at anvende TAB tasten vil forskellige links og knapper modtage fokus når man TAB'er sig ned gennem siden. Her er det vigtigt, at der ikke sker en ændring af konteksten.

Et eksempel herpå kunne være at en formular skifter kontekst når den modtager fokus.

#### Sådan løses problemet:

Din side kan have et pop-up vindue eller åbner en ny side, som ændrer konteksten og forståelsen af indholdet uden nogen advarsel til brugeren. Det er vigtigt, at du som redaktør ændrer teksten i den nye information således at den stadig er inden for samme kontekstramme. Alternativt kan du bede din leverandør implementere en advarsel til brugeren, hvor der tages højde for at en skærmlæser kan forklare, at der kommer et nyt element uden for kontekstrammen.

### 3.4 Kontekst skift ved input

Det er vigtigt at elementerne i indholdet ikke skifter kontekst ved input. Et eksempel herpå kunne være en kalender på din hjemmeside, hvor brugeren kan vælge at oprette en aftale, møde e.l. Hvis brugeren vælger at klikke på "møde", kan der komme yderligere felter hvor man skal indtaste mødedeltagere. Hvis der klikkes på "aftale", vil brugeren blive præsenteret for andre muligheder. Strukturen i forbliver den samme og det er blot enkelte dele der ændres. Dermed opretter man den grundlæggende kontekst og struktur for brugeren.

#### Sådan løses problemet:

Du kan have en formular på din side, hvor brugeren ikke bliver advaret, når der åbnes et nyt vindue eller dialogboks når der klikkes på en knap. Det er vigtigt at brugeren bliver advaret om dette, og du bør derfor kontakte din leverandør og bede om hjælp til at implementere advarsler herom. Nogle

### 3.5 Konsekvent navigation

Et navigationselement skal bevare konsistens når det bliver repeteret på op til flere sider. Det skal altså have en ensartet rækkefølge ned igennem strukturen og må ikke ændre sig medmindre at brugeren har foretaget en handling, der skaber denne ændring.

En hovednavigation er et eksempel på et element, der ikke ændrer sig. Den skal forblive ens når en bruger navigerer sig ned igennem sidens struktur.

#### Sådan løses problemet:

Din leverandør bør hjælpe dig hvis et navigationselement ændrer sig på forskellige undersider på din hjemmeside. Navigationselementet bør altså være den samme på alle sider.

### 3.6 Konsekvent identifikation

Når du formidler information, er det vigtigt, at du er konsekvent i måden, det formidles på. Eksempelvis skal et dokument ikon altid anvendes når du har en liste med dokumenter.

#### Sådan løses problemet:

Hvis du opdager at et element på din hjemmeside ikke er konsistent i måden, det bliver præsenteret på, bør fejlen rettes. I de fleste tilfælde bør din leverandør hjælpe dig med at rette fejlen.

### 3.7 Indtastning af fejl

Hvis brugeren indtaster en fejl i en formular på din hjemmeside, skal det tydeligt angives for brugeren, at det var en fejltastning. Det kan eksempelvis være et telefonnummer eller kortnummer, der mangler nogle tal.

#### Sådan løses problemet:

Sørg for at der dukker en fejlmeddelelse op ved dine formularer. Fejlmeddelelsen skal leve op til WCAG 2.1, eksempelvis i form af aria tekst. Derudover skal den opstilles semantisk korrekt. Din leverandør bør hjælpe dig med at sikre, at dine fejlmeddelelser lever op til kravene.

### 3.8 Etiketter eller instruktioner

Etiketter og instruktioner skal hjælpe brugeren med at udfylde de korrekte informationer i formularer, hvor der kræves input fra brugeren.

#### Sådan løses problemet:

Såfremt dit CMS tillader sig at ændre hjælpetekster og formularfelter, kan du selv sørge for at rette fejlen. Alternativt kan du bede din leverandør om hjælp

### 3.9 Fejlforslag

Der skal angives et fejlforslag når der registreres en fejl i et inputfelt. Eksempelvis kan en bruger få en fejlmeddelelse som følge af at have indtastet tallet "3" hvor der i stedet skulle være indtastet en måned (Januar, Februar mv.). I fejlmeddelelsen bør brugeren blive informeret om, at det er navnet på måneden og ikke et tal der skal stå i inputfeltet.

#### Sådan løses problemet:

Såfremt dit CMS tillader sig at ændre hjælpetekster og formularfelter, kan du selv sørge for at der brugeren får et fejlforslag når der indtastes en fejl. Alternativt kan du bede din leverandør om hjælp.

### 3.10 Fortrydelse af indtastning

Hvis din hjemmeside håndterer juridiske forpligtelser og økonomiske transaktioner såsom bankkontonummer, CPR-nummer mv. Skal brugeren have mulighed for at fortryde sin indtastning og trække den tilbage.

Brugeren skal ligeledes have mulighed for at tjekke for indtastning af fejl, rette indtastningsfejl og tjekke alle indtastninger uden at data sendes. Det er vigtigt at brugeren ikke sender forkerte personfølsomme oplysninger afsted.

#### **Sådan løses problemet:**

Tjek alle steder på din hjemmeside hvor brugeren kan indtaste personfølsomme oplysninger ind. Det er vigtigt at der tages højde for ovenstående kriterier. Hvis der ikke tages højde for disse, bør du bede din leverandør om at tilrette siden.

## 4. Robust

Elementerne på din hjemmeside skal altid opdateres i takt med teknologiens udvikling og være tilgængelig med hjælpeteknologi.

### 4.1 Parsing

Parsing betyder at HTML er semantisk korrekt. Det vil sige at der er skrevet korrekt og kan køres igennem en HTML validator uden at give fejl.

#### Sådan løses problemet:

Det er ideelt at have 0 fejl i HTML validatoren. Du bør derfor køre din hjemmeside gennem en HTML validator og finde ud af hvad der skal gøres for at koden validerer bedre således at du besidder en mere robust og tilgængelig hjemmeside. Dette kan gøres i samarbejde med din leverandør.

### 4.2 Navn, rolle, værdi

Navn, rolle og værdi er eksempelvis ARIA labels, tags og landmarks. Disse er tegn i HTML koden, der hjælper skærmlæseren med at forstå forskellige elementer på din hjemmeside.

#### Sådan løses problemet:

Du bør lave en teknisk tilgængelighedstest med værktøjer såsom AXE eller WAVE. Disse kan give dig en rapport over navne, roller og værdier som ikke er defineret i din HTML kode. Bed din leverandør om hjælp til at tilføje de navne, roller og værdier der mangler i din HTML kode.

### 4.3 Fejlforslag

Hvis brugeren eksempelvis tilføjer nogle varer til hjemmesidens indkøbskurv, kan der tilføjes et ikon der indikerer, at brugeren har gemt sine ændringer.

Statusbeskeder kan bestemmes HTML'en gennem eksempelvis "role" attributten. Statusbeskederne skal være skrevet med korrekt HTML således at personer med skærmlæsere kan få læst beskederne korrekt op.

#### Sådan løses problemet:

Du bør undersøge om der er steder hvor du finder det naturligt at oprette en statusbesked. Noter hvor du vil have oprette disse og udarbejd i samarbejde med din leverandør og/eller designer, hvor du ønsker at statusbeskederne skal fremgå på din hjemmeside.